

**Lösungen
finden**

**Ursachen
beheben**

**Erfolg
ausbauen**

**Mauern
überwinden**

**Grenzen
einreißen**

Harald Schenner
Emotionsmanagement



EMOTIONSMANAGEMENT

Harald Schenner

**Business Expert.
Speaker.
Executive Coach.**

**Ing. DI(FH) Harald Schenner, CMC
derSchenner Consulting GmbH & Co KG
Bürgergasse 40, 8200 Gleisdorf, Österreich**

**Telefon: +43 (0)3172 677 15
Fax: +43 (0)3172 677 15 15
eMail: info@haraldschenner.com
Web: www.haraldschenner.com**



02 Kontakt

05 Statement

06 mal angenommen ...

11 Themen

17 Mein Warum?

23 Meine Thesen

27 Stationen meines Lebens

31 Dozent, Trainer

33 Zertifikate

35 Mitgliedschaften

37 Teilnehmer-Stimmen

41 Presseberichte





**Hol den Wein, wir müssen
über Gefühle reden**



Emotionen sind der Erfolgsbooster des 21. Jahrhunderts



Wenn uns irgendetwas in der Welt trennt, dann sind das Grenzen.

Grenzen zwischen allem, was wir haben, was wir sind. Grenzen zwischen den Menschen, Grenzen zwischen Verstand und Emotionen, Grenzen zwischen Kopf und Herz.

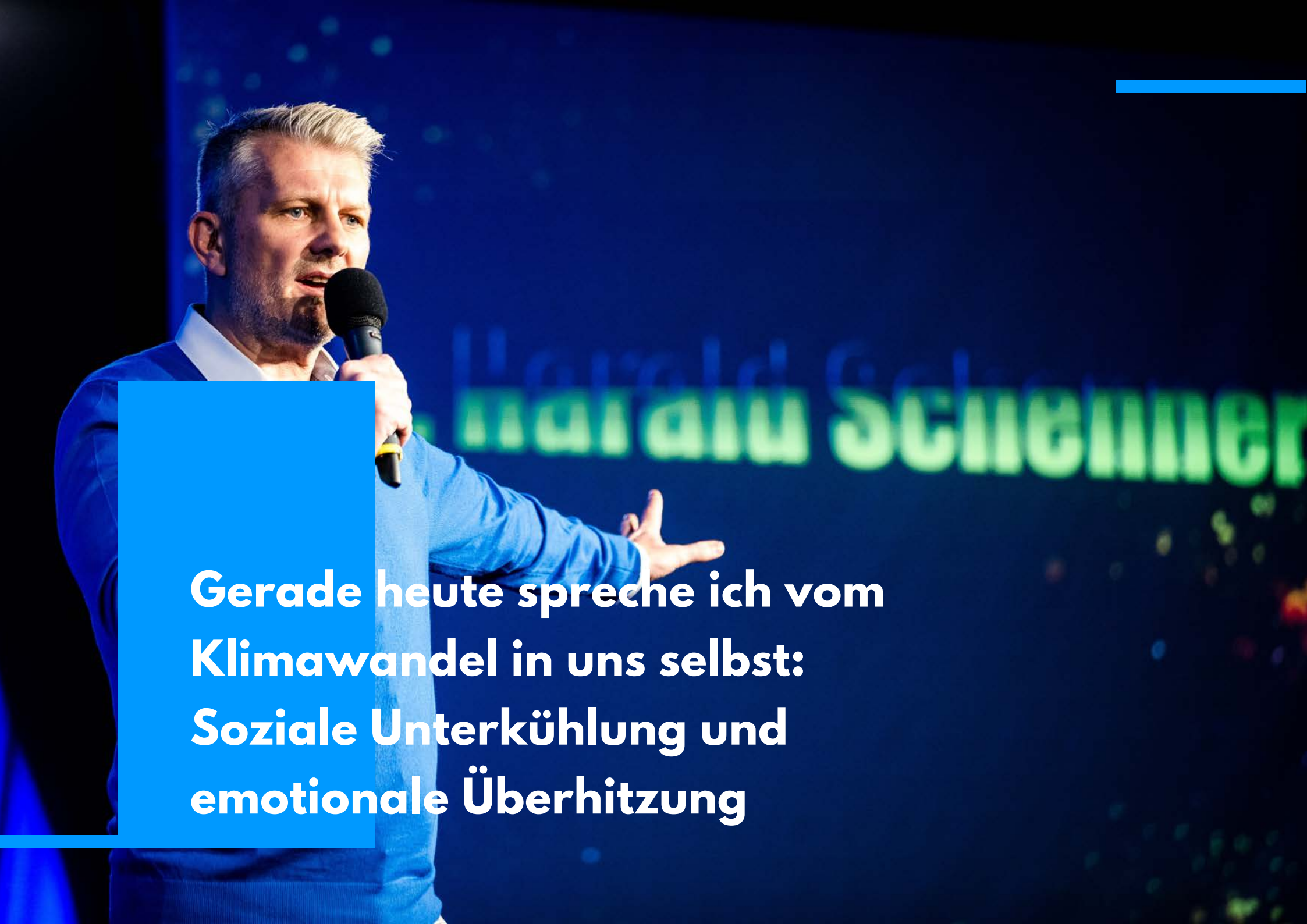
Grenzen, die uns im Leben nicht so leben lassen, wie wir leben möchten und damit all diese Dinge provozieren, die wir nicht haben wollen. Dinge, die nur deswegen existieren, weil wir irgendeine Mauer nicht so überwinden konnten, wie wir sie eigentlich überwinden wollen - und könnten!

**Was wäre, wenn
wir den Sinn des
Lebens bereits in
uns fühlen könnten?**



A man with short, light-colored hair is speaking into a black microphone. He is wearing a dark blue sweater over a light-colored collared shirt. He is gesturing with his left hand, pointing his index finger upwards. The background is dark with blue stage lighting. A blue rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text. There are also blue horizontal bars at the top left and bottom right corners.

**Und nicht Emojis besser als die
eigenen Emotionen sowie Gefühle
unserer Mitmenschen verstehen
würden**

A man with short grey hair and a beard, wearing a blue sweater over a white collared shirt, is speaking into a black microphone. He is gesturing with his left hand. The background is dark blue with green text that reads "Harald Schinner".

**Gerade heute spreche ich vom
Klimawandel in uns selbst:
Soziale Unterkühlung und
emotionale Überhitzung**

A man with short, light-colored hair is speaking into a black microphone. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored, patterned shirt. His right hand is holding the microphone, and his left hand is raised with fingers spread, gesturing. The background is a solid blue color. A blue rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text. There are also thin blue horizontal lines in the top-left and bottom-right corners of the image.

**Dabei können wir unsere
Emotionen für uns nutzen!
Als greifbaren Vorteil**

**Emotionen und Gefühle
machen 95% unserer
Entscheidungen aus**



Meine Themen



Das Einfallstor für Schadprogramme, Informations- und Datenverlust bleibt der Mensch. Da können alle technischen Hilfsmittel wenig ausrichten.

Warum aber schaffen wir es nicht, Risiken abzuwägen, das größere Ganze im Hintergrund zu erspähen und damit gute Entscheidungen zu treffen?

Zum einen fehlt uns die kriminelle Kreativität, um uns ausmalen zu können, was wer mit welchen Informationen anfangen könnte. Zum anderen verstehen wir technische Vorgänge viel zu wenig und schlussendlich: wir sind Opfer unserer Emotionen und unseres Gehirns.



Risikofaktor Mensch



Soziale Unterkühlung oder emotionale Überhitzung - die Klimakrise hat uns im Inneren erreicht.

Man muss mehr aushalten und zulassen können - obwohl es gerade in der jetzigen Zeit besonders schwierig ist. Es kochen Emotionen hoch, Diskussionen nehmen teils schräge Formen an, Emotionen werden ungefiltert hinausgeschleudert und manche Menschen ziehen sich komplett zurück. Es gelingt uns noch schlechter, uns selbst und das Gegenüber wahr zu nehmen.

Das müssen wir ändern, wenn wir auch zukünftig vorankommen wollen!



Emotionale Klimakrise





Wie kann die eigene Unternehmenskultur im Bodennebel des Tagesgeschäfts überhaupt noch wahrgenommen werden?

Ist die "formulierte Kultur" tatsächlich das, was täglich gelebt wird?

Nehmen sich die Menschen gegenseitig noch wahr, oder sind wir auf "Einzelkampf-Modus" eingestellt? Versinkt die Kultur generell im Nebel der Emotionsexplosionen?

Haben wir ein Ökosystem oder Ego-System?



Kultureller Bodennebel

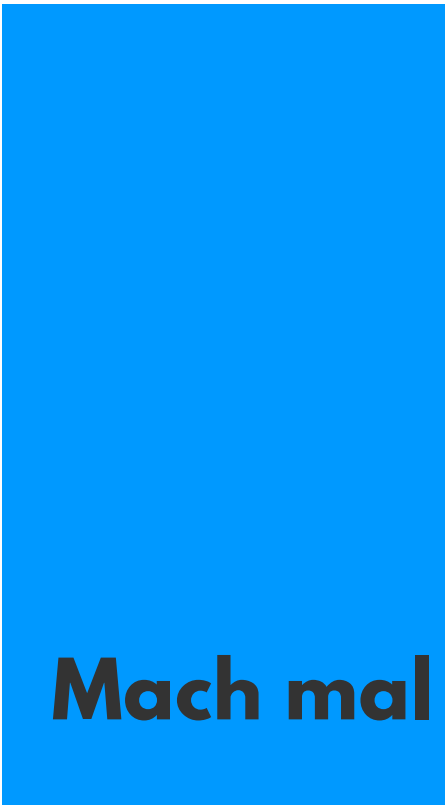


Was brauchen Führungspersönlichkeiten von Heute? Morgen?

Durchsetzungsvermögen? Sachlichkeit und Kompetenz?
Druck oder Sog? Und wie alles? Egal - in letzter Konsequenz ist
Druck schon passend! Und Kontrolle!

Das funktionierte Gestern. Heute schon fast nicht mehr.
Morgen sicher nicht. Zeit gegen Geld mit Sachlichkeit
eingefordert hat ausgedient. Kontrolle? Mitarbeiter sind
Menschen - und gute menschliche Beziehungen funktionieren
so nicht. Da braucht es Emotion. Bindung. Verbindung.

Wie? Mit Emotionswahrnehmung, Emotionserkennung und in
schwierigen Momenten auch Emotionsregulierung.



Mach mal Führung. Aber richtig



... und warum?

Warum Emotionsmanagement?

Emotionen sind unsere Basis von allem.
Ohne Emotionen keine Bewegung, kein Fortkommen, keine Entwicklung.
Ohne Emotionen auch keine Entscheidungen, keine Bindung, keine Verbindung.

Mit zuviel Emotion aber auch genausowenig. Der Zweiklang von Verstand und Emotion macht die gute Musik.

Daher: Emotionsmanagement.
Wahrnehmung, Erkennung und Regulierung.
Aktives Umgehen mit den eigenen Emotionen.
Und mit den Emotionen anderer.



Warum ICH?

Verfolgungsjagd mit der Polizei, auf mich gerichtete Pistolen.

Warum? Amygdala-Hijack

Beamte, denen ich mit körperlicher Gewalt gedroht habe.

Warum? Amygdala-Hijack

Teures Elektronik-Equipment der Schule einfach im 2. Stock aus dem Fenster geworfen.

Warum? Amygdala-Hijack

Einen Schüler über das Balkongeländer im 2. Stock gehalten. Kopfüber. Nackte Angst in seinem Gesicht.

Warum? Amygdala-Hijack

Alleine mit einer Gruppe von 20 Leuten Streit suchen.

Warum? Amygdala-Hijack

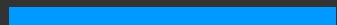


Der Amygdala-Hijack ist der Moment, wo die Emotionen und Gefühle in deinem Gehirn so intensiv sind, dass du keinen Kontakt mit deinem Denkvermögen für situativ angepasste Verhaltensweisen hast.

Der Moment, wo du selbst nur noch Emotion und Gefühl bist, wo du weder über Konsequenzen deines Handelns nachdenken noch gute Entscheidungen treffen kannst.

Der Moment als Anfang vom Ende.

Als Teenager hatte ich den Moment beinahe täglich.



**Emotionen regulieren zu
können wäre also damals
schon sehr hilfreich gewesen**

Stattdessen ...

... habe ich meine eigenen Emotionen für fast 20 Jahre
eingesperrt und unterdrückt.

Warum? Aus Angst vor dem Amygdala-Hijack

**... was natürlich neben mäßigem Erfolg auch zusätzlich
schwerwiegende Konsequenzen mit sich brachte.**

... ich hab's dann aber doch noch auf die Reihe gebracht - das
mit dem zufriedenen und emotional stabilen Gemütszustand



**Bewusstmachen -
und bewusst machen!**



Vom liebvollen Schubs bis hin zum provokanten Arschtritt



Ich will immer hinter die Mauer gelangen. Die Mauer aus Selbstschutz, die Mauer aus Unsicherheit, aus Wut oder Angst, die Mauer aus "war schon immer so".

Es beginnt mit dem Sehen, dem Hören und dem Verstehen wollen. Es braucht Aufmerksamkeit, Zuspruch, Wertschätzung für das bisherige.

Und manchmal braucht es dazu aber auch die Abriss-Birne.

Thesen

Emotionen sind der Erfolgs-Booster des 21. Jahrhunderts!

Wir können es uns weder volkswirtschaftlich noch betriebswirtschaftlich leisten, uns nicht mit Emotionen auseinander zu setzen.

Wenn wir "Emotionen können", werden sich viele Probleme in Luft auflösen.

Bewusstmachen - und bewusst machen!

Wenn wir unsere innere Kimakrise nicht in den Griff bekommen, wie wollen wir die Probleme dieser Welt lösen können?

Es liegt nicht an der Information, ob wir etwas schaffen, sondern an der Emotion.

Der Mensch ist ein Risikofaktor - und das in vielen Fällen nur deshalb, weil er mit seinen eigenen Emotionen nicht umgehen kann.

Ich finde es ja schon fast fürsorglich, dass die Eltern von heute den Samen für die Arbeit der Therapeuten von morgen setzen.

Thesen

**Wenn Du weißt, woher Du
kommst, kannst Du spüren,
wohin es geht.**



WAS BRAUCHT DIE WIRTSCHAFT?

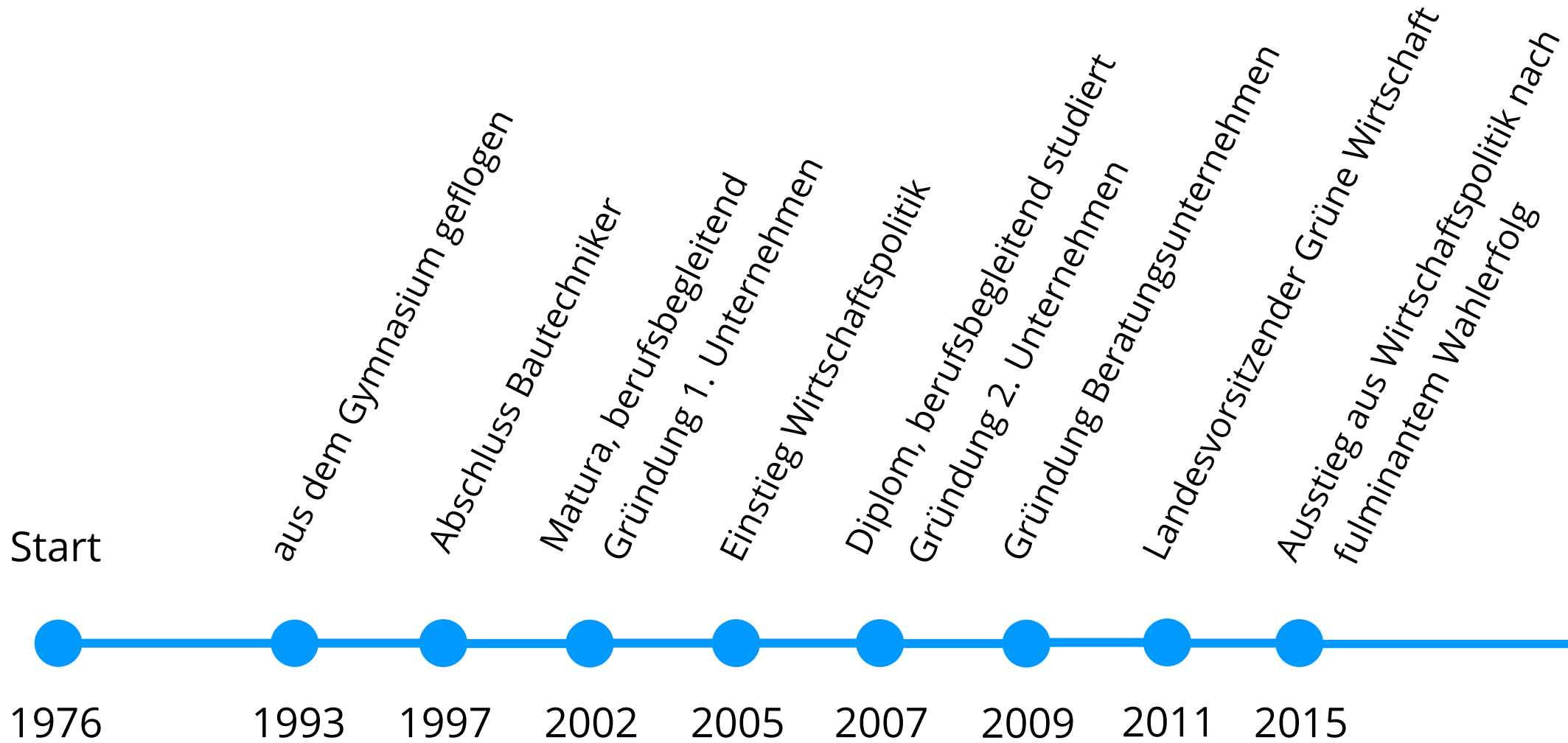
Kleine Zeitung
Salon

steirischen Spitzenkandidaten der Wirtschaftskammerwahl 2015
Gespräch über Kraft und Fesseln der Wirtschaft.

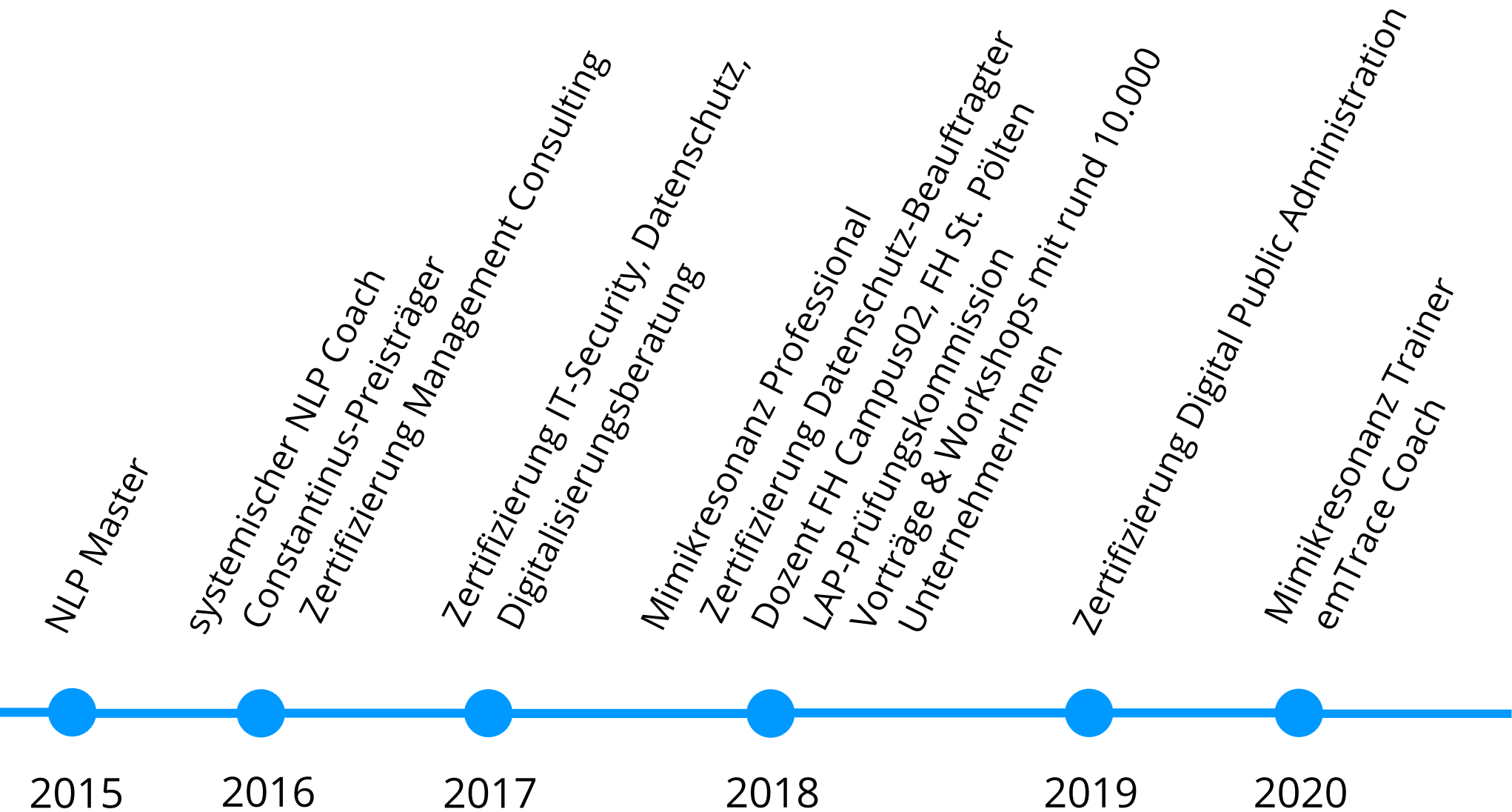
- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
| | ökologisch
weltlicher
Streitbarer | Harald Schenner
Die Grüne Wirtschaft | Martin Wörndle
UNOS | |

CAMP
FACHHOCHSCHULE

Stationen



meines Lebens



**Wissen weiter zu geben
ist die beste Art,
das Wissen zu vertiefen.**

Dozent Kommissionsmitglied Experten-Lehrgänge



Österreichische Fachhochschulen:
FH St. Pölten: Social Engineering
FH Campus02 Graz: Consulting Methoden

Prüfungskommissionen:
WKO: Lehrabschluss-Prüfung IT-Informatik
incite: diverse Zertifizierungsprüfungen
WIFI: Internationale Zertifizierungsprüfungen

Experten-Lehrgänge INCITE:
Digital Public Administration
Data- & IT-Security
Datenschutz
Unternehmensfinanzierung



Mittendrinn, statt nur dabei



Mitgliedschaften

International Council of Management
Consulting Institutes

CMC Masters Club

Association of Austrian Data Protection
Officers

Netzwerk Personalentwicklung

Expert Group IT-Security

Ehrenmitglied Pro-Spe,
Verein für karitativ-soziale Zwecke





**Was ich über mich
zu zeigen habe ...**





MIMIK
RESONANZ®



Zertifikat
emTrace®-Coach



CERTIFIED MANAGEMENT CONSULTANT

DIPLOM

Dipl. Ing. (FH) HARALD SCHENNER

HAT DIE
AUSBILDUNG ZUM NLP MASTER
IM AUSMASS VON 172 STUNDEN ABSOLVIERT,
DIE ABSCHLUSSPRÜFUNG ERFOLGREICH ABGELEGT
UND DAMIT DIE QUALIFIKATION ZUM

NLP MASTER
ERLANGT.



DIPLOM

Dipl. Ing. (FH) HARALD SCHENNER

HAT DIE
AUSBILDUNG ZUM NLP PRACTITIONER
IM AUSMASS VON 160 STUNDEN ABSOLVIERT,
DIE ABSCHLUSSPRÜFUNG ERFOLGREICH ABGELEGT
UND DAMIT DIE QUALIFIKATION ZUM

NLP PRACTITIONER
ERLANGT.

ZERTIFIKAT
SYSTEMISCHER NLP COACH



**... und was andere
über mich sagen**



Teilnehmer-Stimmen

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT


Empfehlung

In einer automatisierten Welt voller Technik fragen wir uns alle einmal, wo eigentlich der Mensch bleibt und wie all die Emotionen und unterschiedlichen Persönlichkeiten in diese Welt und in ein Unternehmen passen. Harald weiß die Antwort: Es geht nicht darum, die Technik besser zu machen, sondern den Menschen besser zu verstehen, zu leiten und einzubinden. Ob auf der Ebene der Kommunikation, der Digitalisierung oder der Führung, Harald ist als Experte für Emotionsmanagement der richtige Mann. Übrigens nicht nur im Coaching, sondern auch auf der Bühne als Speaker. Absolute Empfehlung.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

03.11.2020 | Hermann S.

4,80 von 5
★★★★★
SEHR GUT


Empfehlung

Harald Schenner spricht aus der Seele. Ich habe kaum jemanden kennengelernt, der selbst eine solche krasse Transformation durchmachen musste, damit er nun ehrlich über Emotionsmanagement sprechen und lehren kann. Eine echte Empfehlung! Danke!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

08.11.2020 | Winthir B.

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT


Empfehlung

Harald Schenner hat mich mit seiner Keynote sehr bewegt. Vom ersten Moment an holte er uns Zuhörer ab und nahm uns mit auf seine eigene, persönliche Lebensreise. Mit gekonnten Storytelling und angenehmer Stimmlage berichtet er von seinen Lebenserfahrungen während seiner Kindheit und Schulzeit. Das macht er so lebendig, dass es schaffte, das Gefühl auszulösen, selbst dabei gewesen zu sein! Harald Schenner zeigt, dass Erfahrungen einen tieferen SINN bekommen können, regt zum Nachdenken über das eigene Leben auf positivste Weise an. Danke für diesen großartigen, authentischen und wertvollen Vortrag. Ich war begeistert und zutiefst berührt! Merken Sie sich diesen Namen, er ist so gut!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

29.09.2020 | Christina G.

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT


Empfehlung

Ein sehr inspirierender Vortrag, der keinen Zweifel daran lässt, dass Herr Schenner nicht nur Experte, sondern gar ein Vorbild in Sachen Emotionsmanagement ist. Sollte man sich das ein oder andere mal dabei ertappen, den Spiegel vorgehalten zu bekommen, ist dies nie unangenehm. 'Der Schenner' weiß einfach, wie es funktioniert, sich selbst mal über die eigenen Emotionen mehr Gedanken als sonst zu machen. Vielen Dank!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

11.11.2020 | Michael K.



Heinz Michalitsch

--
21. Dezember 2015, Heinz Michalitsch hat mit Harald Schenner zusammengearbeitet, aber in verschiedenen Unternehmen.

Harald Schenner ist ein Unternehmer, der den Erfolg seines Kunden im Auge hat und diesen mit großem Einsatz und Kreativität verfolgt. Ich habe ihn kennengelernt als Mann mit einer klaren Wertvorstellung, die getragen ist von Achtung gegenüber seinen Mitmenschen, Einfühlungsvermögen und Disziplin. Auf ihn ist jedenfalls Verlass. [Weniger anzeigen](#)

Teilnehmer-Stimmen



Halil Eskitürk

Mehr Neukunden und Umsatz mit der ABH24®-Methode #newmarketing

25. November 2020, Halil Eskitürk war Harald Schenners Kunde/in.

Wer mehr Erfolg durch Emotionskontrolle haben möchte und die Mitarbeiterführung vereinfachen möchte, der ist bei Harald Schenner genau richtig. Dieser Mann versteht sein Handwerk wie kein anderer. Er zeigt Unternehmern, wie man auch in dieser schwierigen Zeit mehr Vertrauen und Sicherheit schafft. Ich kann ihn mit bestem Wissen und Gewissen empfehlen. [Weniger anzeigen](#)

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT



Harald ist ein Top Speaker und dank seiner Sympathischen Art Kann er das was er sagt sehr gut rüberbringen. Inspirierend und authentisch !

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

28.09.2020 | Dardan M.

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT



Herr Schenner ist Experte auf seinem Gebiet. Menschen bewusst zu machen, Ihnen aktiv die Augen zu öffnen für so manche Hintertür in Unternehmen und das ganze unterhaltsam vorgetragen – eine Mischung die phantastisch ist. Herzlichen Dank!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

28.09.2020 | Yvonne K.

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT



Harald Schenner "Der Experte" auf dem Gebiet "der hohe emotionale Beanspruchungen und deren Wirkungen" zeigt Ihnen wie sie emotionale Blackouts vermeiden und zudem das Potenzial der Menschen und Unternehmen steigern.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

28.09.2020 | Hilger S.

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT



Selten war ich von einem Speaker so beeindruckt. Harald Schenner hat es geschafft, das gesamte Publikum zu begeistern. Hier macht Zuhören Spaß! Ein klasse Erlebnis!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

28.09.2020 | Anja G.

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT



DER Profi zum Thema Informationssicherheit! Brilliant und exzellente Qualität. Sympathisch und absolut professionell. Jederzeit arbeite ich gern wieder mit ihm zusammen!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

30.09.2020 | Andrea T.



Andrea Pavlovec-Meixner empfiehlt **Harald Schenner**.

23. November 2016 ·

Ich arbeite seit Jahren mit Harald Schenner zusammen. Am Schenner beeindruckt mich seine hohe fachliche Kompetenz, seine Umsetzungsstärke und sein Humor bei kniffligen Situationen ganz besonders!

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT



Einer der sich auskennt und inspiriert! Wie schön, jemanden wie diesen an seiner Seite zu haben :)

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

30.09.2020 | Annett H.

Teilnehmer-Stimmen

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT


Empfehlung

Herr Schenner bringt seine Message auf den Punkt. Kurzweilig und interessant war sein Vortrag viel zu schnell zu Ende. Meine klare Empfehlung

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

28.09.2020 | Robert P.



René Pilz  empfiehlt **Harald Schenner**.
23. November 2016 · 

Effiziente, maßgeschneiderte und energiegeladene Beratung. Hier wird großes Know-How unkompliziert und verstehbar auf den Punkt gebracht und transportiert.

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT


Empfehlung

Harald Schenner brennt für sein Thema und er weiß, wovon er spricht. Nicht nur auf der Bühne begeistert er leidenschaftlich sein Publikum. Meine klare Empfehlung!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

28.09.2020 | Marcel M.

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT


Empfehlung

Harald Schenner stellt die Zusammenhänge auf sehr anschauliche und beeindruckende Weise dar. Seine Botschaften bleiben im Gedächtnis. Es macht großen Spaß, ihm zuzuhören.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

04.11.2020 | Josef M.



Gerald Kortschak  empfiehlt **Harald Schenner**.
23. November 2016 · 

Empathie und Fachwissen sind hervorstechende Merkmale

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT


Empfehlung

Ein großartiger Speaker, dem es in Kürze gelingt sein Publikum zu fesseln und zu bewegen. Sehr charismatisch, ein absoluter Profi, der weiß wovon er spricht. Es war eine Freude ihm zuzuhören.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

30.09.2020 | Ute U.

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT


Empfehlung

Harald Schenner kombiniert Spannung und Expertise auf so professionelle Weise, dass es immer wieder eine Bereicherung ist, seine Veranstaltungen zu besuchen!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

13.10.2020 | Tim und Nadja L.

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT


Empfehlung

Eine Empfehlung von Herzen. Denn Kompetenz und Leidenschaft sind in jeder Sekunde des Vortrags spürbar. Herzlichen Dank für Inspiration und Motivation. Sabrina von Nessen

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

02.11.2020 | Sabrina von N.

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT


Empfehlung

Es ist ein Genuss, Harald Schenner zuzuhören. Er fesselt sein Publikum mit seinen Worten, Inhalten und einer unglaublichen Professionalität, die er auf der Bühne umzusetzen versteht. Kein Moment ist langweilig. Sehr empfehlenswert!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Harald Schenner

29.09.2020 | Ulrike L. - Autorencamp / LuckmannPR



Was die Presse zu berichten weiß



Crowdfunding „zum Selbermachen“

Eine neue Software aus der Steiermark ermöglicht es Unternehmen, ihre Crowdfunding-Projekte ohne fremde Hilfe abzuwickeln.

In Zeiten, wo Geld zwar „billig“, aber dennoch schwer zu kriegen ist, setzen immer mehr Unternehmer auf alternative Finanzierungsformen – etwa Crowdfunding. Grundsätzlich kann jeder, der sich an die Rechtsgrundlagen hält und mit seinem Unternehmen genug potenzielle Investoren erreicht, solche Projekte auch selbst abwickeln. Der Aufwand ist dabei aber nicht zu unterschätzen – und deshalb setzen viele auf Crowdfunding-Plattformen, die im Gegenzug meist prozentuell an den eingebrachten Geldern beteiligt sind. „Das muss nicht sein“, sagte sich der Weizeler Software-Entwickler Harald Schenner – und

programmierte die erste vollautomatische Crowdfunding-Software für Unternehmen. „Es ist keine Seltenheit, dass man auf Plattformen bis zu zehn Prozent des gesamten Geldes an die Betreiber abtreten muss,



sozusagen als Miete für die Investoren-Community“, erklärt Schenner. Die Zielgruppe für seine Software sind deshalb Firmen, die selbst über eine ausreichende Community verfügen. „Im Prinzip ist das das einzige, worum

sich das Unternehmen kümmern muss. Den Rest spuckt das Programm aus.“ So hat die Software nicht nur sämtliche Rechtsgrundlagen „intus“, auf deren Basis sie den Nutzer auch vor dem Erreichen etwaiger Investitionsgrenzen und erweiterten Informationspflichten warnt. Vollautomatisch werden etwa auch Vertragstexte erstellt, fällige Rückzahlungsrate errechnet und eine fixfertige Überweisungsliste für das Online-Banking angelegt. Schenner: „Mir liegt das Thema Crowdfunding persönlich am Herzen, ich habe selbst schon einige Projekte erfolgreich umgesetzt. Mein Ziel war es deshalb, eine benutzerfreundliche Lösung zu schaffen, die zu einem erschwinglichen Pauschalpreis erhältlich ist.“

Mehr Infos gibt es im Internet: www.4crowdfunding.at



Crowdfunding ist im Kommen – jetzt gibt es die erste Software dafür.

Dritter Platz für derSchenner

Das Gleisdorfer Beratungsunternehmen derSchenner gewinnt Award.

Beim heurigen Constantinus erreichte das Unternehmen derSchenner von Harald Schenner den 3. Platz in der Kategorie Management Consulting mit dem Projekt der Genuss-Greißlerei Steigerl von Maria Ederer. Unter 28 Einreichungen aus Österreich wurde das Projekt mit dem 3. Platz prämiert.

Das Steigerl „Für das Steigerl als klassisches Start-up haben wir von der Vision- und Ziel-Erarbeitung, über Businessplan bis hin zu Finanzierung über Crowdfunding das gesamte Projekt begleitet. Genau diese umfassende Kompetenz erhielt den



Die stolzen Drittplatzierten aus Gleisdorf mit ihrem Projekt „das Steigerl“.

Zuspruch der Jury“, so Schenner. Zudem wurde ein weiteres Projekt in der Kategorie Standard-Software und Cloud-Services unter 32 Einreichern

nominiert und unter den Top 6 platziert. „Ich bin sehr zufrieden mit dem Ergebnis und mit unserer Leistung aus den letzten 18 Monaten Arbeit“, erklärte Schenner

„derSchenner“ holte sich den dritten Platz

Der Gleisdorfer Harald Schenner („derSchenner: Coaching & Beratung“) durfte sich beim Constantinus 2016 über einen dritten Platz in der Kategorie „Management Consulting“ freuen: Für seine erfolgreiche Umsetzung eines Start-ups im Bereich von Bio-Lebensmitteln wurde er von der Jury ausgezeichnet. Für die „Genuss-Greißlerei Steigerl“ wurden innovative Finanzierungs- und Design-Thinking-Methoden herangezogen. Das Projekt war eine klassische Start-up-Begleitung von der Idee bis hin zur Umsetzung inklusive Marketing und Finanzierung. Wir gratulieren!



Freude bei Harald Schenner und Maria Ederer (Steigerl)

10 LOKALES



Harald Schenner aus Gleisdorf nahm in Berlin teil.

Teilnehmerrekord beim Speakerrevent

73 Redner aus sieben Nationen nahmen im September beim ersten internationalen Speaker-Slam in Berlin teil und gaben ihre Inhalte zum Besten. Darunter befand sich auch der Gleisdorfer Unternehmer und Vortragsredner Harald Schenner, der mit einer bewegenden Rede auf ein wichtiges Thema aufmerksam machte: der Risikofaktor Mensch. Was zunächst nach einem provokanten Titel klang, löste sich schnell in einen wohlwollenden Perspektivenwechsel auf. „Alle technischen Prozesse, alle Vorgehensweisen, Datenschutz und Datensicherheit – ziemlich alles, was wir im Leben bewegen, wird durch Menschen bewegt. Und das ist der Grund, warum es Fehler gibt, warum es Sicherheitslücken gibt“, begann Schenner seine Rede und setzte fort: „Wenn einmal alle selbst fahrenden Autos selbst fahren, dürfte bei einer guten Datenvernetzung kein Autounfall mehr passieren. Deswegen ist nicht allein die Frage, wie mache ich Prozesse besser, wie mache ich die Technik besser – sondern vielmehr, wie mache ich den Menschen besser? Wie gelingt es den Menschen, auch ihre Emotionen so zu regulieren, dass sie in der Lage sind, bessere Entscheidungen zu treffen und damit mehr Unternehmenserfolg zu generieren. Das hat nicht mit der Sachlichkeit, nicht mit der Fachlichkeit, sondern mit der Menschlichkeit – mit den Emotionen und Gefühlen von Menschen – zu tun.“

Steirer räumen bei den Constantinus-Awards ab

gingen bei den Gala annehmenden, minierte alle leer aus.

gab es am Doni der diesjährigen ia für die steirer. Zwei Siege, drei dritte Plätze de in der Bilanz, umrierte gingen ch leer aus. 00 Gästen wurden Oscars“ der heil Beratungsszene nomier verliehen.

Zum vierzehnten Mal wurden mit den begehrten Preisen die besten IT- und Beratungsprojekte Österreichs ausgezeichnet, mehr als 152 Projekte wurden im Vorfeld von einer 80-köpfigen Fachjury bewertet. „Österreichs Beratungs- und IT-Branche zeigt eindrucksvoll, wie innovatives Wachstum aussieht“, sagt dazu Alfred Hart, Fachverbandsobmann UBIT. „Die Projekte beweisen, wie vielfältig, kundennah und leistungsstark Beratung aus Österreich ist.“ Alle Ausgezeichneten finden Sie in der Infobox unten. Die „Steirische Wirtschaft“ wird überdies in den kommenden Wochen in einer Serie sämtliche Sieger vor den Vorhang holen.



SCHEN CONSTANTINUS-SIEGER 2016

Steiermark • 11



Crowdfunding

Als alternatives Finanzierungsinstrument in Zeiten von Kreditklemmen und überbordenden Garantien-Forderungen seitens unserer Banken positioniert sich Crowdfunding in unserer Optionen-Liste. Doch Crowdfunding ist nicht nur ein Finanzierungsinstrument, sondern vielmehr auch Marktforschung, Marktanalyse, Kundenbindung, Marketing und Strategie-Arbeit.

Wenn Sie an eine eigene Crowdfunding-Kampagne denken, stellen Sie sich vielleicht auch folgende Fragen:

- Wie starte ich damit?
- Was ist wichtig, worauf kommt es an?
- Was sind die gesetzlichen Bestimmungen?

Erzählen Sie mit Ihrer Kampagne Ihre persönliche Geschichte, was Ihnen daran wichtig ist und wohn Sie in Zukunft gehen wollen. Binden Sie Ihre Investoren in Ihre Überlegungen ein und fordern Sie deren Feedback ein.



„Crowdfunding ist mehr als ein Finanzierungsinstrument.“
Ing. DI(HF) Harald Schenner
derSchenner Coaching & Beratung
harald@derschenner.at



Unternehmensberatung • Buchhofstraße 11
8350 STEIERMARK

Crowdfunding eine Idee mitbringen



us Sicht eines Unternehmens stellt Crowdfunding neben einer alternativen Finanzierungsoption auch eine Notwendigkeit zur eigenen Ausbreitung sowie eine Möglichkeit zur Kundenbindung, Marktanalyse und Marketing dar. Doch wie ist Crowdfunding? Sichte der vielen Anleger und Investoren zu sehen? Wie kann ich entscheiden, ob das eine oder andere Projekt für mich das Richtige ist? Vielmehr: Will ich überhaupt bei irgendeinem Projekt dabei sein? Was ist Crowdfunding eigentlich?

crowdfunding (zu deutsch: Schwarmfinanzierung) basiert auf der Überlegung, dass viele Einzelne zusammen und gemeinsam mit den nötigen für die finanzielle Umsetzung einer Idee ein. Somit soll für jeden Einzelnen das Risiko minimiert, jedoch immer ein verversandbarer Betrag gesammelt werden.

73s mittels Aktien bislang hauptsächlich börsennotierten Unternehmen vorbehalten war, ist nun mittels Crowdfunding auch kleinere und mittlere Unternehmen möglich. Neben Beispielen sind auch Darlehen möglich (dabei borge ich als Anleger dem Unternehmen mein Geld auf eine bestimmte Dauer zu bestimmten Zinsen).

nevi, so gut. Aber weshalb sollte ich statt in Aktien nun in ein Unternehmen mittels Crowdfunding investieren? Warum sollte einem mehr verdient werden? Unbekanntes Geld bringen? Neben Gegenfrage: „Warum denn nicht?“ stelle ich mir dabei vor allem Frage: „Was habe ich oder haben wir davon?“ Eigentlich ist die Wirkung eines Produktes, das ich haben möchte oder wird das ich eine Dienstleistung annehmen, die ich selbst nutzen möchte? (ökologische, soziale oder auch moralische Aspekte der entsprechenden Service für mich?)

der heutigen Zeit wird immer öfter von regionalen Wirtschaftskreisläufen gesprochen – darüber, dass die Profiteure unserer ausgeprägten oftmals nicht in der adäquaten Höhe ihren gleich in unser Steuer- und Sozialsystem leisten. Regionale Klein- und Mittelbetriebe sind jedoch meist diejenigen, die auch ihre volle Arbeitsleistung in unserem Land nachkommen. Die Unterstützung der heimischen Betriebe stellt somit sicher, dass nicht nur heimische Arbeitsplätze geschaffen, sondern auch die volkswirtschaftliche Wertschöpfung mitgetragen wird. Jeder von uns kann somit zur Gewinn unserer eigenen wirtschaftlichen Zukunft einen wesentlichen Beitrag leisten.

DER SCHENNER
Coaching & Beratung

T: 03172 / 67715
E: harald@derschenner.at
M: 0664 / 1415101
W: www.derschenner.at

Crowdfunding



„Es wird nicht nur in eine Idee investiert, sondern vor allem in die Personen, die hinter einem Start-up stehen.“
Harald Schenner, 4crowdfunding

ersten begeistern kann, sagt Schenner im Gespräch mit FOCUS, und besonders attraktiv fällt es nicht jedem. Mal, wenn die Kunde die Kapitalverteilung nicht einmal im Jahr bei, sondern in Form von Einzahlungen und Rückzahlungen erhalten kann. Der Anleger selbst bekommt jedoch auch die Community sich selbst die Gewinne. Und das ist ein Vorteil, den man nicht unterschätzen sollte. Auch als Investor ist es möglich, die Idee der Idee in Crowdfunding meist alleine oder zusammen mit anderen zu verfolgen, was sich auch auf andere Projekte übertragen lässt. Die Idee der Idee ist es, dass man sich auch auf andere Projekte übertragen lässt. Die Idee der Idee ist es, dass man sich auch auf andere Projekte übertragen lässt.

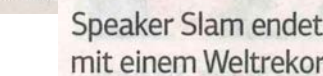


Start-up-Begleitung

Die Coaching- und Beratungsfirma derSchenner aus Gleisdorf unterstützt den Markteintritt der Steigerl Genuss-Greißlerei von Beginn an.

Der Coach und Berater Harald Schenner unterstützte den Markteintritt des Start-ups Steigerl Genuss-Greißlerei von der Idee bis hin zur Umsetzung inklusive Marketing und Finanzierung.

Neben der Zieldefinition wurde die Marktpositionierung und die Umsetzungsstrategie entwickelt. Eine Marktanalyse für die Standortwahl wurde durchgeführt. Bereits von Beginn an griff Schenner auf Design-Thinking-Methoden zu. Hierbei



Speaker Slam endete mit einem Weltrekord

Weiz. 73 Redner nahmen kürzlich beim diesjährigen Speaker Slam in Berlin teil, darunter auch der Gleisdorfer Unternehmer Harald Schenner. Der Steirer sprach zum provokanten und bewegenden Thema „Der Risikofaktor Mensch“. Mit 73 Teilnehmern aus sieben Nationen wurde ein Weltrekord aufgestellt.

WAS BEDENKTENSCHENNER UNTERNEHMEN?

Ein maßgeschneiderter Infoabend mit Top-Experte Harald Schenner

Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) soll die Rechte von natürlichen Personen im Hinblick auf Verarbeitung ihrer Daten EU-weit vereinheitlichen. Diese Verordnung ist bereits im Mai 2016 in Kraft getreten und ist ab Mai 2018 von allen privaten und öffentlichen Datenverarbeitungsunternehmen anzuwenden.

Was heißt das für mich als Unternehmerin? Darf ich keine Daten mehr speichern? Darf ich die Daten nicht mehr verwenden? Was muss ich beachten?

In unserer praktischen Infoveranstaltung erfahren du, was sich ändert, worauf du im Umgang mit sensiblen Daten in Zukunft achten musst – und wie du das möglichst einfach machen kannst!

Harald Schenner ist Unternehmensberater und zertifizierter DATA- und IT-Security Experte. Er gibt ein Update zu den gesetzlichen Rahmenbedingungen und wird auch auf individuelle Fragen eingehen.



DIpl.-Ing.(FH) Harald Schenner, CMC

Termin & Ort:
Mi 14.3.2018, 19:00 Uhr
Wirtschaftskammer Salzburg,
Plenarsaal
Julius-Raab-Platz 1,
5027 Salzburg

Anmeldung erbeten!

Beratung von Anfang an

Platz 3 ging an die Start-up-Begleitung durch derSchenner

Das Coaching- und Beratungsunternehmen derSchenner (STMK) hat die Steigerl Genuss-Greißlerei von der Idee bis hin zur Umsetzung inklusive Marketing und Finanzierung begleitet. Neben der Zieldefinition wurden auch Marktpositionierung und Umsetzungsstrategie entwickelt sowie eine Marktanalyse für die Standortwahl durchgeführt. Dabei wurde auf Design-Thinking-Methoden zurückgegriffen. Zwei Drittel des Investitionsbedarfs wurden zudem mittels Crowdfunding lukriert. All diese

Maßnahmen zeigen bereits Erfolg: Nach einem dreiviertel Jahr Betrieb war der Umsatz so konstant, dass alle Verbindlichkeiten bedient werden konnten.



Harald Schenner und Maria Ebner
Foto: derSchenner

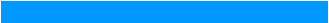
DSGVO - Praktische Umsetzung Verarbeitungsverzeichnis und Löschkonzept

15 Bewertungen



„Datenschutz ist keine reine technologische Implementierung, es ist vielmehr ein strategischer und organisatorischer Ansatz, bei dessen Umsetzung jeder einzelne Mitarbeiter und externe Dienstleister mit eingebunden werden muss.“





Soziale

Heute verstehen wir Emojis
besser als die Emotionen
von Menschen

Überhitzung -
der Klimawandel
in uns selbst

Wenn Du
Dich nicht
spürst,
werden es
Deine
Mitarbeiter
zu spüren
bekommen.

"Zeit gegen
Geld" von
früher ist das
"Engagement
gegen Sinn"
von heute

Tägliche Entgleisung - damit
wenigstens irgendwo
Momentum entsteht?

Ja, wir sind sehr tolerant ...
gegenüber der eigenen Meinung!

Du bringst mich auf die Palme -
wer holt mich wieder runter?

Bist Du auch
Babysitter in
Deinem
Unternehmen?



Und Jetzt?

Ich freue mich, Dich kennen zu lernen!



info@haraldschenner.com
www.haraldschenner.com



/HaraldSchenner



/Harald-Schenner



**People don't care
how much you know,
'til they know how
much you care**

